

telekom & multimedia



MOBILE MONDAY NR. 8. Alexis Johann (WiBlatt), Kurt Schmid (Nexperts), Martin Kastner (Dimoco), Martin Herdina (fatfoo-goo), Bela Virag (T-Mobile), Alexander Birnkammerer (The Agent Factory), Martin-Hannes Giesswein (Nokia) (v. l.).

„Zahltag“ am Mobile Monday

Das Geschäft mit den Apps wirft eine Frage auf, die im Mobilfunk noch immer nicht für alle Beteiligten befriedigend gelöst ist. Kreditkarten sind für diese Minibeträge zu teuer, geschlossene Kreisläufe wie der von Apple für andere Anbieter nicht zugänglich. Der logische Zahlungskanal wäre das sogenannte Operator Billing, eine Verrechnung über die Mobilfunkanbieter, die ja ohnehin eine Verrechnungsbeziehung zu ihren Kunden haben. Nur sind noch nicht alle Handynetzbetreiber auf eine Weiterverrechnung mit Drittanbietern eingestellt. Was die Kunden wollen, ist laut Nokia-Manager Martin-Hannes Giesswein klar: „Zwei von drei Mobilfunkkunden bezahlen über die Handyrechnung, wenn ihnen das angeboten wird.“ Der Gesprächsstoff ging den Bezahlern am Mobile Monday Nr. 8 jedenfalls nicht aus.

Tipp: Der nächste Branchentalk (Mobile Monday Nr. 9) am 15. November bietet App-Entwicklern eine Bühne. Sie haben fünf Minuten Zeit, um ihre App vorzuführen, und werden anschließend via SMS-Abstimmung bewertet. Info: mobilemonday.at

ticker die newswashes der woche

+++ Deal I. AOL will den Technologie-Blog TechCrunch kaufen, berichtet das „Wall Street Journal“. +++ Deal II. Nach der Übernahme von zwei bulgarischen Kabelbetreibern bietet die Telekom Austria um den kosovarischen Provider PTK mit. +++ iPad-Konkurrenz. BlackBerry stellt Tablet vor: Ansprechen soll das „Playbook“ die Firmenkunden. Verkauf ab Q1 2011.

events

Cache me if you can



Gerhard Laga von der WKO moderierte.

Was die moderne Variante der Schnitzeljagd – Geocaching – u. a. für den Tourismus bringen könnte, wurde am 22. September im Microsoft Innovation Center leidenschaftlich diskutiert. Einig war man sich darin, dass sich die Geocacher-Community von der Wirtschaft nicht vereinnahmen lassen will.

Gesundheitsdialog

Bei der Telekom Austria läuft eine vorbildliche Initiative für Mitarbeitergesundheit: „Fit im Job“. Am 28. September diskutierte TA-Boss Hannes Ametsreiter mit dem Gesundheitsminister und Experten.



Diskutierten: Siegfried Meryn, Alois Stöger, Hannes Ametsreiter (v. l.).

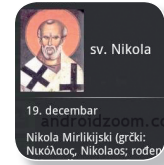
SMS geht über alles

SMS ist für junge Leute die mit Abstand wichtigste Handy-Funktion, hat Marketagent für tele.ring erhoben. Zwei Drittel der 14- bis 27-Jährigen schreiben im Schnitt 15 SMS täglich. Überraschend: Nur die Hälfte legt großen Wert darauf, das jeweils neueste Handy zu haben.

Festplatten-Abgabe

Ab 1. Oktober wird auf jede verkaufte PC-Festplatte eine Urheberrechtsabgabe zwischen 12 und 36 Euro eingehoben, die an die Austro Mechana abgeführt wird. Die Arbeiterkammer kritisierte, dass die überfallsartige Verteuerung einzelner Produktgruppen den Konsumenten nicht zumutbar sei.

app der woche



Auffallen ist in den AppStores wegen der vielen Konkurrenz nicht mehr so einfach. Gelungen ist das im Rahmen der „Vip mobile Android Challenge“ in Serbien mit dem **Srpski Kalendar** (gratis für Android). Im Prinzip ein Heiligenkalender für das Smartphone – mit hohem Nutzwert: Jede Familie hat „ihren“ Heiligen, und wenn der Namens-tag hat, muss einem der Dienstherr freigeben. Weniger ausgefallen, aber ebenso praktisch ist der bereits mehrfach ausgezeichnete Echtzeitfahrplan der Wiener Linien, **Qando**, den es seit kurzem endlich auch für Android gibt (gratis).

personalities der woche

Martin Seidl, 45, wurde beim Audio-Spezialisten AKG (gehört zum Harman-Konzern) zum weltweiten Vertriebschef ernannt. Er war zuletzt bei JBL.



Harald Becher, 41, ist Vertriebschef beim Business-Intelligence-Anbieter pmOne und wird sich um Großkunden kümmern. Er war bei der ixto GmbH.

Jörg Plass, 42, übernimmt als Kollege von Becher den Vertrieb für pmOne in Deutschland. Plass war viele Jahre für SAP und Hyperion tätig.

